

ZEITSCHRIFT FÜR
ARCHITEKTUR | STÄDTEBAU | THEORIE

archithese

anzeigentarife

2022

Print,
Online
und
Veranstaltungen

archithese ist Ihre Plattform für die Kommunikation mit Ihren Kund*innen.

Mit Ihren Anzeigen und im Rahmen unserer Veranstaltungen erreichen Sie Entscheider*innen in Architekturbüros ebenso wie öffentliche und private Bauherr*innen. Wir unterstützen Sie beim Bewerben Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Was wollen Sie erreichen?

Von der Positionierung oder Lancierung eines Produkts bis hin zur Kundenbindung – wir bieten Ihnen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Werbemöglichkeiten.

Print- und digitale Angebote betreut
Pasquale Paolillo, Anzeigenverkauf archithese,
Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,
pasquale.paolillo@archithese.ch

archithese



informiert richtungsweisend und crossmedial. Konzepte, Projekte und Bauten sowie Diskussionen im Städtebau oder Fragen der Architekturausbildung stehen im Mittelpunkt einer kritischen Debatte. Fachübergreifend werden Bezüge zu Kunst, Philosophie und Naturwissenschaften, den Bau- und Kommunikationstechnologien hergestellt.

archithese wird von Architekt*innen und Fachleuten gelesen. Viele von Ihnen leiten ein eigenes Büro oder haben Führungsstellen inne. Sie sind also die Entscheidungsträger*innen, wenn es um die Auswahl der verbauten Produkte geht.

Die Ausgaben der archithese werden von den Abonnent*innen über Jahre gesammelt. Sie liegen in Büros auf und werden immer wieder für Entscheidungen und zur Inspiration herangezogen. Jedes Exemplar der archithese wird von mindestens vier Personen gelesen und ist in vielen Institutionen und Bibliotheken greifbar – im deutschsprachigen Raum, aber auch weltweit.

archithese ist eine Fachzeitschrift mit hohem Qualitätsanspruch. Alle Inhalte werden fachlich fundiert und werden professionell überprüft. Die Auflage beträgt 4 000 Exemplare.

Hinter archithese stand seit 50 Jahren der Verband freierwerbender Schweizer Architekten (FSAI). Der Non-Profit-Verein pro archithese fungiert ab 2020 neu als Herausgeber.

Unsere Produkte | Ihre Werbefläche

Fachzeitschrift archithese

Ihre Printwerbung sieht in der archithese stets wertig aus und wird repräsentativ platziert. archithese ist die Architekturzeitschrift mit dem höchsten Renommee im deutschsprachigen Raum. Profitieren Sie von der hohen Wertschätzung und maximalen Glaubwürdigkeit, indem Sie Ihre Produkte in den nächsten Ausgaben präsentieren.



E-Paper

Jedes Heft ist auch als E-Paper erhältlich. E-Papers können im Apple Store und auf Google Play über die archithese-Apps erworben werden und sind auch allen Abonnent*innen der Printausgabe zugänglich. Im E-Paper wird Ihre Anzeige ohne zusätzliche Kosten zu Ihrer Webseite verlinkt. Hier können Sie auch Videos oder individuelle Verlinkungen platzieren.



Webseite und Blog

Unsere Webseite archithese.ch erlaubt es Ihnen, Banner und Publireportagen in einem für Ihre Kunden sehr attraktiven Umfeld zu schalten. Auf dem Blog halten wir die archithese-Community kontinuierlich auf dem Laufenden.



Newsletter

Mit dem Newsletter informieren wir unsere Leser bis zu acht mal jährlich über unsere Aktivitäten. Mit auf Ihre Webseite verlinkten Bannern oder Textanzeigen können Sie dort auch Ihre Kunden unmittelbar ansprechen.



Veranstaltungen

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen von hochwertigen Veranstaltungen persönlich mit Ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten. Diese Events ziehen stets auch viele junge Architekt*innen an.

Wir entwickeln gerne für Sie ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an!



archithese online

E-Paper

Publizierte Inserate werden in der E-Version mit der gewünschten Webseite verlinkt – ohne Preisaufschlag. Einbettung einer Videoanzeige auf Anfrage
Datenformat mp4 (bis max. 50 MB)

Ihre Publireportage im Blog

Eintrag zu einem Ihrer Produkte oder Projekte im archithese-Blog

Durch ein Mitglied der Redaktion redigierter Beitrag mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Möglichkeit der Einbettung eines Videos oder der Integration grosszügiger Bildstrecken

Die Laufzeit wird auf ein Jahr garantiert – ab CHF 2 000,-

Bannerschaltung neben dem Blog

Skyscraper 160×600 Pixel (B×H),

Tablet und Smartphone 728×90 Pixel (B×H)

1 Woche CHF 230,-

2 Wochen CHF 400,-

3 Wochen CHF 620,-

4 Wochen CHF 810,-

Textanzeigen im Newsletter

Ihre Produktvorstellung – Text und Bild platziert als Newslettermeldung

Das Bild muss ein Querformat haben.

Maximal 700 Zeichen – CHF 1100,-

Bannerschaltung im Newsletter

Newsletter-Superbanner 728×90 Pixel (B×H), einmaliger Versand – CHF 380,-

Datenformate

GIF-, JPG-, PNG- und SWF-Dateien

Datenanlieferung online

Bitte sieben Tage vor Schaltbeginn an:

redaktion@archithese.ch

archithese print

Drucktechnische Angaben

Format Heft 200 × 280 mm

Satzspiegel auf Anfrage

Druckverfahren Bogenoffset, 4-farbig Skala

Rasterweite 80er-Raster

Bindeart Klebebindung

Papier Offset, weiss

Anzeigen

Druck-PDF oder InDesign-File inklusive Schriften und Bilder mit mindestens 300 dpi Auflösung

Randabfallende Inserate mit Schnittzeichen plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Mindestabstand: 10 mm zur Beschnittkante bei motivrelevanten Text- und Bildelementen

Datenanlieferung print

Pasquale Paolillo, Anzeigenverkauf archithese, Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,

Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,

pasquale.paolillo@archithese.ch

Beilagen

Vom Auftraggeber gedruckt, geliefert und auf das richtige Format beschnitten, maximal 190 × 270 mm

2 Seiten CHF 3 700,-

4 Seiten CHF 4 000,-

6 Seiten CHF 4 300,-

8 Seiten CHF 4 600,-

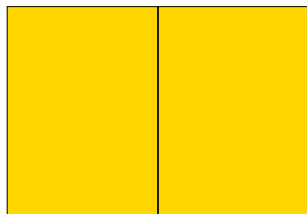
Alle Preise inklusive Portokosten; umfangreichere und andersformatige Beilagen auf Anfrage

Druck & Vertrieb

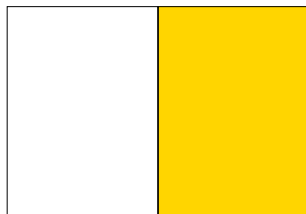
Erscheinungsweise dreimonatlich

Sprachen Deutsch / Englisch

archithese Anzeige-Preisliste



Doppelseite
CHF 7200,-
400 × 280 mm (randabfallend)

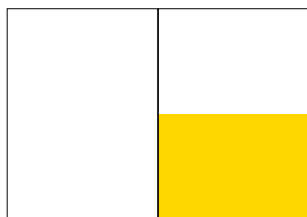


1 Seite
CHF 4500,-
200 × 280 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage

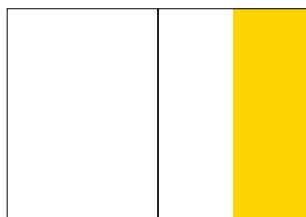
Zweite Umschlagsseite
CHF 4800,-
180 × 280 mm (randabfallend)

Dritte Umschlagsseite
CHF 4800,-
200 × 280 mm (randabfallend)

Vierte Umschlagsseite
CHF 5100,-
200 × 280 mm (randabfallend)



1/2 Seite quer
CHF 2700,-
200 × 138 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



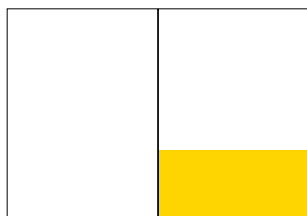
1/2 Seite hoch
CHF 2700,-
96 × 280 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage

Andere Platzierungswünsche
+ 10 Prozent

Spezialformate
auf Anfrage

Agenturkommission
10 Prozent

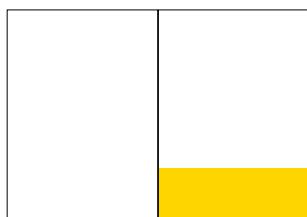
Alle Preise verstehen sich
exkl. 7,7 Prozent Mehrwertsteuer



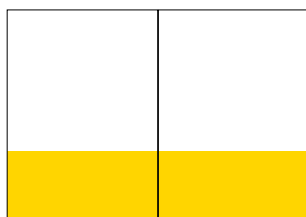
1/3 Seite quer
CHF 1900,-
200 × 90,5 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



1/3 Seite hoch
CHF 1900,-
64 × 280 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



1/4 Seite quer
CHF 1500,-
200 × 67 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage



Panorama
CHF 3100,-
400 × 90,5 mm (randabfallend)
Satzspiegel auf Anfrage

Vorschau

Hefthemen, Produktschwerpunkte und Veranstaltungen 2022



archithese 1.2022 | Swiss Performance 2022

Das Jahrbuch der Schweizer Architektur: archithese bespricht die besten und kontroversesten Bauten in der Schweiz und von helvetischen Architekt*innen weltweit.

Erscheint am 1. März 2022

Rubrikenthema Küchen

archithese präsentiert in einem Thementeil Trends rund um Küchen. Was ist im Jahr 2022 angesagt?

Redaktionsschluss 17.12.2021

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 31.1.2022



archithese 2.2022 | Anders nutzen

Umnutzungen gab es schon immer, aber infolge der Coronakrise verstärken sich die Herausforderungen: Was geschieht mit nicht mehr benötigten Geschäftsflächen? Wie entwickelt sich das Arbeiten im Büro? Und wie soll der öffentliche Raum der Zukunft aussehen?

Erscheint am 1. Juni 2022

Rubrikenthema Fenster, Türen, Tore

Auch im Fensterbau geht es um Qualität und Nachhaltigkeit. Ein Blick auf Klassiker und Innovationen

Redaktionsschluss 18.3.2022

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 2.5.2022



archithese 3.2022 | Architektur sammeln

Städte, Firmen, Einzelpersonen: Gründe dafür, Architektur physisch zu sammeln, also nicht in Form von Zeichnungen oder Modellen, sind unterschiedlich. Der Bogen spannt sich vom Freilichtmuseum bis hin zum City Branding.

Erscheint am 1. September 2022

Rubrikenthema Bäder

Baden im Glück – was sind aktuellen Neuigkeiten im Badbereich? archithese spürt ihnen nach und setzt sie in Szene

Redaktionsschluss 17.6.2022

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 2.8.2022



archithese 4.2022 | Bahrain

Bahrain hat architektonisch einen anderen Weg eingeschlagen als die anderen Golfstaaten: Man besinnt sich der Vergangenheit - und setzt auf eine sensible zeitgenössische Architektur. Zum Abschluss des Projekts des Pearling Path, an dem auch Christian Kerez, Valerio Olgiati und der an der ETH lehrende Anne Holtrop mitwirken, unternimmt archithese eine Reise in das Königreich im Persischen Golf.

Erscheint am 1. Dezember 2022

Rubrikenthema Fassaden

Der erste Eindruck zählt: Mit Fassaden präsentiert dich das Gebäude gegen aussen. Doch es geht nicht nur um den Schutz, sondern auch Fragen der Ästhetik: Aus welchem Material? In welcher Farbe

Redaktionsschluss 17.9.2022

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 1.11.2022

Veranstaltungen

Die Veranstaltungen von archithese bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen von anspruchsvollen Events direkt mit Ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten. Besonders beliebt ist die jährliche Swiss Life Performance: Das Schaulaufen einer Vielzahl von zumeist jungen Schweizer Architekt*innen, die im Pecha-Kucha-Format ihr jüngstes Werk präsentieren, zieht jeweils ein grosses Publikum an. Daneben veranstaltet archithese in unregelmässigem Rhythmus weitere Events und Symposien zu ausgewählten Themen, die teilweise in Zusammenhang mit den Heftthemen stehen.

Melden Sie sich bei Interesse direkt bei der Redaktion der archithese unter redaktion@archithese.ch oder Tel +41 43 960 39 50.

Sponsor

Tarif CHF 3 000,-

- Logopräsenz auf der Leinwand während der Veranstaltung (zu Beginn, in der Pause und zwischen den Referaten)
- Namentliche Nennung als Sponsor-Partner vor Ort, vor und nach der Veranstaltung
- Logopräsenz auf dem Poster bei Ankündigung der Veranstaltung im Heft, auf Instagram und Facebook
- Firmen-Flyerauslage auf dem archithese-Büchertisch während der Veranstaltung
- Bis zu fünf Teilnehmersitzplätze für die Veranstaltung
- Möglichkeit für zusätzlich CHF 1600,- eine vergünstigte halbseitige Anzeige zu buchen
- Möglichkeit für zusätzlich CHF 3 000,- eine vergünstigte ganzseitige Anzeige zu buchen

Spezielle Arrangements

Tarife auf Anfrage

- Apero-Sponsoring
- Logopräsenz im Film zur Veranstaltung (abrufbar im archithese-Blog und auf Youtube. Er wird Ihnen zudem für den Eigenbedarf zur Verfügung gestellt.
- Abendessen für zwei Personen nach der Veranstaltung mit den Referent*innen
- Möglichkeit, den Besucher*innen der Veranstaltung Incentives mitzugeben
- Sofern geeignet: Events in Ihren Räumlichkeiten

Freunde der archithese

Als schriftenreihe hat sich archithese im Laufe der letzten fünfzig Jahre als ein wichtiges Schweizer Kulturgut im Bereich Architektur etabliert. Seit Januar 2020 wird sie vom Nonprofit-Verein pro archithese, herausgeben, der von Mitgliedern des FSAI gegründet wurde und geleitet wird.

Unterstützen Sie unsere Arbeit als Gönner.

Wenn Sie als Freund*in der archithese den Verein unterstützen, verdanken wir Sie einmalig an prominenter Stelle im Inhaltsverzeichnis.

Melden Sie sich bei Interesse bei Thomas Wethli (Zentralsekretär FSAI) unter wethli@wethli.com

Gönner

Tarif CHF 6 500,-

- Namentliche Nennung als Freund*in der archithese
- Logopräsenz im Inhaltsverzeichnis
Es werden dort maximal vier Logos platziert.
- Auf Wunsch bieten wir Ihnen die Möglichkeit für eine ganzseitige Anzeige

Impressum

Herausgeber
Verein pro archithese

Verlagsleitung
Christoph Schuepp,
christoph.schuepp@archithese.ch

Redaktionsleitung
Hubertus Adam, hubertus.adam@archithese.ch

Anzeigenverkauf
Pasquale Paolillo, Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,
pasquale.paolillo@archithese.ch