

ZEITSCHRIFT FÜR  
ARCHITEKTUR | STÄDTEBAU | THEORIE

# archithese

Anzeigentarife

2026

Print,  
Online und  
Veranstaltungen

# archithese ist Ihre Plattform für die Kommunikation mit Ihren Kund\*innen.

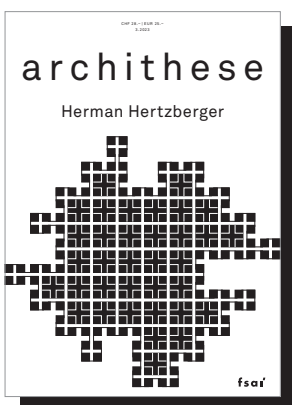
Mit Ihren Anzeigen und im Rahmen unserer Veranstaltungen erreichen Sie Entscheider\*innen in Architekturbüros ebenso wie öffentliche und private Bauherr\*innen. Wir unterstützen Sie beim Bewerben Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Was wollen Sie erreichen?

Von der Positionierung oder Lancierung eines Produkts bis hin zur Kundenbindung – wir bieten Ihnen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Werbemöglichkeiten.

Print- und digitale Angebote betreut  
Pasquale Paolillo, Anzeigenverkauf archithese,  
Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,  
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,  
[pasquale.paolillo@archithese.ch](mailto:pasquale.paolillo@archithese.ch)

archithese



informiert richtungsweisend und crossmedial. Konzepte, Projekte und Bauten sowie Diskussionen im Städtebau oder Fragen der Architekturausbildung stehen im Mittelpunkt einer kritischen Debatte. Fachübergreifend werden Bezüge zu Kunst, Philosophie und Naturwissenschaften, den Bau- und Kommunikationstechnologien hergestellt.

archithese wird von Architekt\*innen und Fachleuten gelesen. Viele von Ihnen leiten ein eigenes Büro oder haben Führungspositionen inne. Sie sind also die Entscheidungsträger\*innen, wenn es um die Auswahl der verbauten Produkte geht.

Die Ausgaben der archithese werden von den Abonnent\*innen über Jahre gesammelt. Sie liegen in Büros auf und werden immer wieder für Entscheidungen und zur Inspiration herangezogen. Jedes Exemplar der archithese wird von mindestens vier Personen gelesen und ist in vielen Institutionen und Bibliotheken greifbar – im deutschsprachigen Raum, aber auch weltweit.

archithese ist eine Fachzeitschrift mit hohem Qualitätsanspruch. Alle Inhalte sind fachlich fundiert und werden professionell überprüft.

Hinter archithese stand seit 50 Jahren der Verband freierwerbender Schweizer Architekten (FSAI). Der Non-Profit-Verein pro archithese fungiert ab 2020 neu als Herausgeber.

# Unsere Produkte | Ihre Werbefläche

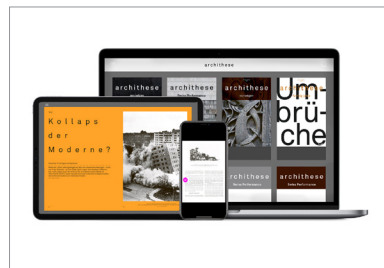
## Fachzeitschrift archithese

Ihre Printwerbung sieht in der archithese stets wertig aus und wird repräsentativ platziert. archithese ist die Architekturzeitschrift mit dem höchsten Renommee im deutschsprachigen Raum. Profitieren Sie von der hohen Wertschätzung und maximalen Glaubwürdigkeit, indem Sie Ihre Produkte in den nächsten Ausgaben präsentieren.



## E-Paper

Jedes Heft ist auch als E-Paper erhältlich. E-Papers können im Apple Store und auf Google Play über die archithese-Apps erworben werden und sind auch allen Abonnent\*innen der Printausgabe zugänglich. Im E-Paper wird Ihre Anzeige ohne zusätzliche Kosten zu Ihrer Webseite verlinkt. Hier können Sie auch Videos oder individuelle Verlinkungen platzieren.



## Webseite und Blog

Unsere Webseite archithese.ch erlaubt es Ihnen, Banner und Publireportagen in einem für Ihre Kunden sehr attraktiven Umfeld zu schalten. Auf dem Blog halten wir die archithese-Community kontinuierlich auf dem Laufenden.



## Newsletter

Mit dem Newsletter informieren wir unsere Leserschaft bis zu acht mal jährlich über unsere Aktivitäten. Mit auf Ihre Webseite verlinkten Bannern oder Textanzeigen können Sie dort auch Ihre Kunden unmittelbar ansprechen.



## Veranstaltungen

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen von hochwertigen Veranstaltungen persönlich mit Ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten. Diese Events ziehen stets auch viele junge Architekt\*innen an.

Wir entwickeln gerne für Sie ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an!



# archithese online

---

## E-Paper

Publizierte Inserate werden in der E-Version mit der gewünschten Webseite verlinkt – ohne Preisaufschlag. Einbettung einer Videoanzeige auf Anfrage  
Datenformat mp4 (bis max. 50 MB)

---

## Ihre Publireportage im Blog

Eintrag zu einem Ihrer Produkte oder Projekte im archithese-Blog

Durch ein Mitglied der Redaktion redigierter Beitrag mit Verlinkung auf Ihre Webseite

Möglichkeit der Einbettung eines Videos oder der Integration grosszügiger Bildstrecken

Die Laufzeit wird auf ein Jahr garantiert – ab CHF 2 000,–

---

## Bannerschaltung neben dem Blog

Skyscraper 160×600 Pixel (B×H),

Tablet und Smartphone 728×90 Pixel (B×H)

1 Woche CHF 250,–

2 Wochen CHF 440,–

3 Wochen CHF 670,–

4 Wochen CHF 880,–

---

## Textanzeigen im Newsletter

Ihre Produktvorstellung – Text und Bild platziert als Newslettermeldung

Das Bild muss ein Querformat haben.

Maximal 700 Zeichen – CHF 1100,–

---

## Bannerschaltung im Newsletter

Newsletter-Superbanner 728×90 Pixel (B×H), einmaliger Versand – CHF 420,–

---

## Datenformate

GIF-, JPG-, PNG- und SWF-Dateien

---

## Datenanlieferung online

Bitte sieben Tage vor Schaltbeginn an:  
[redaktion@archithese.ch](mailto:redaktion@archithese.ch)

# archithese print

---

## Drucktechnische Angaben

Format Heft 200 × 280 mm

Satzspiegel auf Anfrage

Druckverfahren Bogenoffset, 4-farbig Skala

Farbprofil CMYK: PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Rasterweite 80er-Raster

Bindeart Klebebindung

Papier Offset, weiss

---

## Anzeigen

Druck-PDF oder InDesign-File inklusive Schriften und Bilder mit mindestens 300 dpi Auflösung

Randabfallende Inserate mit Schnittzeichen plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Mindestabstand: 10 mm zur Beschnittkante bei motivrelevanten Text- und Bildelementen

---

## Datenanlieferung print

Pasquale Paolillo, Anzeigenverkauf archithese, Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,

Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,

[pasquale.paolillo@archithese.ch](mailto:pasquale.paolillo@archithese.ch)

---

## Beilagen

Vom Auftraggeber gedruckt, geliefert und auf das richtige Format beschnitten, maximal 190 × 270 mm

2 Seiten CHF 3 700,–

4 Seiten CHF 4 000,–

6 Seiten CHF 4 300,–

8 Seiten CHF 4 600,–

Alle Preise inklusive Portokosten; umfangreichere und andersformatige Beilagen auf Anfrage

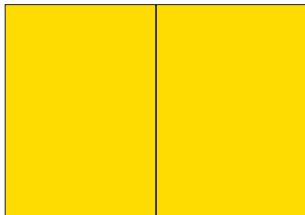
---

## Druck & Vertrieb

Erscheinungsweise dreimonatlich

Sprachen Deutsch / Englisch

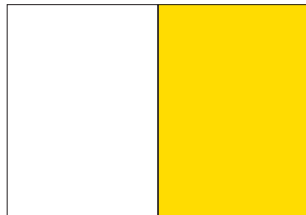
# archithese Anzeige-Preisliste



## Doppelseite

CHF 7200,-

400 × 280 mm (*randabfallend*)



## 1 Seite

CHF 4700,-

200 × 280 mm (*randabfallend*)

Satzspiegel auf Anfrage

## Zweite Umschlagsseite

CHF 5000,-

180 × 280 mm (*randabfallend*)

## Dritte Umschlagsseite

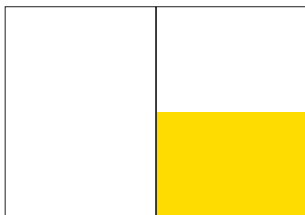
CHF 4900,-

200 × 280 mm (*randabfallend*)

## Vierte Umschlagsseite

CHF 5300,-

200 × 280 mm (*randabfallend*)

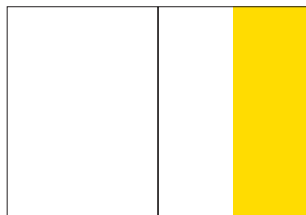


## 1/2 Seite quer

CHF 2800,-

200 × 138 mm (*randabfallend*)

Satzspiegel auf Anfrage



## 1/2 Seite hoch

CHF 2800,-

96 × 280 mm (*randabfallend*)

Satzspiegel auf Anfrage

## Andere Platzierungswünsche

+ 10 Prozent

## Spezialformate

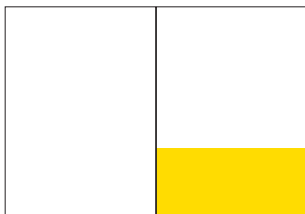
auf Anfrage

## Agenturkommission

10 Prozent

Alle Preise verstehen sich

exkl. 8.1 Prozent Mehrwertsteuer

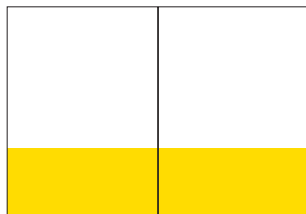


## 1/3 Seite quer

CHF 2000,-

200 × 90,5 mm (*randabfallend*)

Satzspiegel auf Anfrage

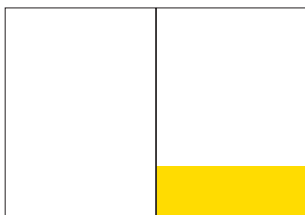


## Panorama

CHF 3100,-

400 × 90,5 mm (*randabfallend*)

Satzspiegel auf Anfrage



## 1/4 Seite quer

CHF 1650,-

200 × 67 mm (*randabfallend*)

Satzspiegel auf Anfrage

# Vorschau

## Hefthemen, Produktschwerpunkte und Veranstaltungen 2026



*archithese* 1./2.2026

Deutsch / Englisch

20 × 28 cm

CHF 52.-

EUR 52.-

ISBN 978-3-03862-269-7

### archithese 1./2.2026 | Swiss Performance 2026

Es ist inzwischen eine Tradition: die Swiss Performance als Jahrbuch der Schweizer Architektur. *archithese* eröffnet auch 2026 den neuen Jahrgang mit einem Best-of der Schweizer Bauten aus den vorangegangenen zwölf Monaten. Diese Doppelnummer versammelt erstmalig in grösserem Umfang die besten Schweizer Projekte – mit noch mehr Inhalt, exklusiven Beiträgen und von einmaligem Sammelcharakter. Schwerpunkte legt *archithese* in diesem Jahr unter anderem auf Projekte rund um die Themen Verdichtung und nachhaltiges Bauen.

### Erscheint im März 2026

---

#### Rubrikenthema Küchen

*archithese* präsentiert die aktuellen Trends rund um das Thema Küche. Was ist im Jahr 2026 angesagt?

Redaktionsschluss 12.12.2025

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 30.1.2026



Herzog & de Meuron, HORTUS, Basel, 2025  
(Foto: Maris Mezulis © Herzog & de Meuron)



archithese 3.2026

Deutsch / Englisch

20 × 28 cm

CHF 28.-

EUR 25.-

ISBN 978-3-03862-270-3

## archithese 3.2026 | Genossenschaftswohnen

Wenn es um Kostenmiete geht, sind Wohnungsbaugenossenschaften in der Schweiz wichtige Anbietende. archithese thematisiert Geschichte und Gegenwart der spekulationsentzogenen Wohnungswirtschaft. Was leisten Genossenschaften? Wo sind die Chancen, möglicherweise aber auch die Risiken des Modells?

### Erscheint im September 2026

---

#### Rubrikenthema Fenster, Türen, Tore

Im Fenster- und Türenbau geht es um Qualität und Nachhaltigkeit. Ein Blick auf Klassiker und Innovationen, die das Jahr 2026 prägen.

Redaktionsschluss 12.6.2026

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 31.7.2026



Lux Guyer, Frauenkolonie Lettenhof, Zürich, 1927  
(Foto: Baugeschichtliches Archiv Stadt Zürich)





archithese 4.2026

Deutsch / Englisch

20 × 28 cm

CHF 28.-

EUR 25.-

ISBN 978-3-03862-271-0

## archithese 4.2026 | Dänemark

Ob hygge im Interior Style oder New Nordic Cuisine: Dänemark gilt international seit vielen Jahren als Trendsetter. Auch im Bereich der Architektur. archithese bilanziert die Erfolgsgeschichte, analysiert die dafür nötigen Voraussetzungen und begibt sich auf die Suche nach den zukünftigen Entwicklungen.

### Erscheint im Dezember 2026

---

Rubrikenthema Bäder

Baden im Glück – was sind aktuelle Neuigkeiten im Badbereich? archithese spürt ihnen nach und setzt sie in Szene.

Redaktionsschluss 11.9.2026

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 30.10.2026



Pihlmann Architects, Umbau Fabrik Thoravej 29, Kopenhagen, 2024  
(Foto: Hampus Berndtson © Pihlmann Architects)



# Veranstaltungen

Die Veranstaltungen von archithese bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen von anspruchsvollen Events direkt mit Ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten. Besonders beliebt ist die jährliche Swiss Life Performance: Das Schaulaufen einer Vielzahl von zumeist jungen Schweizer Architekt\*innen, die im Pecha-Kucha-Format ihr jüngstes Werk präsentieren, zieht jeweils ein grosses Publikum an. Daneben veranstaltet archithese in unregelmässigem Rhythmus weitere Events und Symposien zu ausgewählten Themen, die teilweise in Zusammenhang mit den Heftthemen stehen.

Melden Sie sich bei Interesse direkt bei der Redaktion der archithese unter [redaktion@archithese.ch](mailto:redaktion@archithese.ch) oder Tel +41 43 960 39 50.

## Sponsor

Tarif CHF 5 900,-

- Logopräsenz auf der Leinwand während der Veranstaltung (zu Beginn, in der Pause und zwischen den Referaten)
- Namentliche Nennung als Sponsor-Partner vor Ort, vor und nach der Veranstaltung
- Logopräsenz auf dem Poster bei Ankündigung der Veranstaltung im Heft, auf Instagram und Facebook
- Inklusive einer ganzseitigen Anzeige in einer Ausgabe nach Wahl
- Firmen-Flyerauslage auf dem archithese-Büchertisch während der Veranstaltung
- Bis zu fünf Teilnehmersitzplätze für die Veranstaltung

## Spezielle Arrangements

Tarife auf Anfrage

- Apero-Sponsoring
- Logopräsenz im Film zur Veranstaltung (abrufbar im archithese-Blog und auf Youtube. Er wird Ihnen zudem für den Eigenbedarf zur Verfügung gestellt.
- Abendessen für zwei Personen nach der Veranstaltung mit den Referent\*innen
- Möglichkeit, den Besucher\*innen der Veranstaltung Incentives mitzugeben
- Sofern geeignet: Events in Ihren Räumlichkeiten

# Freunde der archithese

Als schriftenreihe hat sich archithese im Laufe der letzten fünfzig Jahre als ein wichtiges Schweizer Kulturgut im Bereich Architektur etabliert. Seit Januar 2020 wird sie vom Nonprofit-Verein pro archithese, herausgeben, der von Mitgliedern des FSAI gegründet wurde und geleitet wird.

Unterstützen Sie unsere Arbeit als Gönner.

Wenn Sie als Freund\*in der archithese den Verein unterstützen, verdanken wir Sie einmalig an prominenter Stelle im Inhaltsverzeichnis.

Melden Sie sich bei Interesse bei Thomas Wethli (Zentralsekretär FSAI) unter [wethli@wethli.com](mailto:wethli@wethli.com)

## Gönner

Tarif CHF 6 500,-

- Namentliche Nennung als Freund\*in der archithese
- Logopräsenz im Inhaltsverzeichnis  
Es werden dort maximal vier Logos platziert.
- Auf Wunsch bieten wir Ihnen die Möglichkeit für eine ganzseitige Anzeige

## Impressum

### Herausgeber

Verein pro archithese

### Verlagsleitung

Christoph Schuepp,  
[christoph.schuepp@archithese.ch](mailto:christoph.schuepp@archithese.ch)

### Redaktionsleitung

Hubertus Adam, [hubertus.adam@archithese.ch](mailto:hubertus.adam@archithese.ch)

### Anzeigenverkauf

Pasquale Paolillo, Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,  
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,  
[pasquale.paolillo@archithese.ch](mailto:pasquale.paolillo@archithese.ch)