ZEITSCHRIFT FÜR
ARCHITEKTUR | STÄDTEBAU | THEORIE

archithese

Anzeigentarife

2027

Print, Online und Veranstaltungen

archithese ist Ihre Plattform für die Kommunikation mit Ihren Kund*innen.

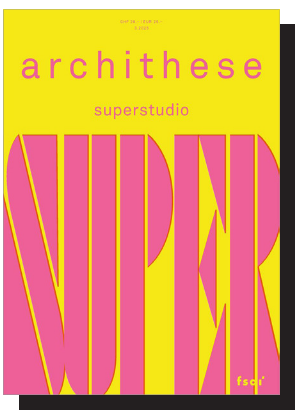
Mit Ihren Anzeigen und im Rahmen unserer Veranstaltungen erreichen Sie Entscheidungsträger in Architekturbüros ebenso wie öffentliche und private Bauherr*innen. Wir unterstützen Sie gerne beim Bewerben Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Neu in 2027:

- **Jede Ausgabe bilingual in Deutsch & Englisch**
- **Neues Sponsorenformat für Veranstaltungen (S. 9)**
- **Angepasste Heft- und Anzeigenpreise**

Was wollen Sie erreichen?
Von der Positionierung oder Lancierung eines Produkts bis hin zur Kundenbindung – wir bieten Ihnen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Werbemöglichkeiten.

Print- und digitale Angebote betreut
Pasquale Paolillo, Anzeigenverkauf archithese,
Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,
pasquale.paolillo@archithese.ch



archithese
informiert richtungsweisend und crossmedial. Konzepte, Projekte und Bauten sowie Diskussionen im Städtebau oder Fragen der Architekturausbildung stehen im Mittelpunkt einer kritischen Debatte. Fachübergreifend werden Bezüge zu Kunst, Philosophie und Naturwissenschaften, den Bau- und Kommunikations-technologien hergestellt.

archithese wird von Architekt*innen und Fachleuten gelesen. Viele von Ihnen leiten ein eigenes Büro oder haben Führungsposten inne. Sie sind also die Entscheidungsträger*innen, wenn es um die Auswahl der verbauten Produkte geht. Die Ausgaben der archithese werden von den Abonnent*innen über Jahre gesammelt. Sie liegen in Büros auf und werden immer wieder für Entscheidungen und zur Inspiration herangezogen. Jedes Exemplar der archithese wird von mindestens vier Personen gelesen und ist in vielen Institutionen und Bibliotheken greifbar – im deutschsprachigen Raum, aber auch weltweit.

archithese ist eine Fachzeitschrift mit hohem Qualitätsanspruch. Alle Inhalte sind fachlich fundiert und werden professionell überprüft. Hinter archithese steht seit über 50 Jahren der Verband freierwerbender Schweizer Architekten (FSAI). Der Non-Profit-Verein pro archithese fungiert seit 2020 als Herausgeber.

Unsere Produkte | Ihre Werbefläche

Fachzeitschrift archithese

Ihre Printwerbung sieht in der archithese stets wertig aus und wird repräsentativ platziert. archithese ist die Architekturzeitschrift mit dem höchsten Renommee im deutschsprachigen Raum. Profitieren Sie von der hohen Wertschätzung und maximalen Glaubwürdigkeit, indem Sie Ihre Produkte in den nächsten Ausgaben präsentieren.



E-Paper

Jedes Heft ist auch als E-Paper erhältlich. E-Paper können auf archithese.ch einzeln erworben werden und sind in das Jahresabonnement der Printausgabe integriert. Im E-Paper wird Ihre Anzeige ohne zusätzliche Kosten platziert.



Webseite, Blog & Social Media

Unsere Webseite archithese.ch erlaubt es Ihnen, Banner und Publireportagen in einem für Ihre Kund*innen attraktiven Umfeld zu schalten. Auf dem Blog und Social Media (16 000 Follower*innen) halten wir die archithese-Community über aktuelle Themen kontinuierlich auf dem Laufenden.





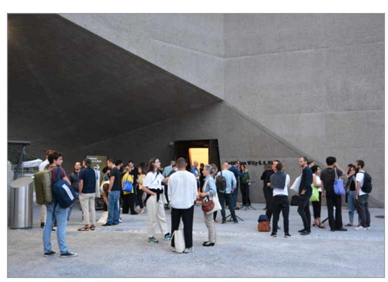
Newsletter

Mit dem Newsletter informieren wir unsere Leserschaft bis zu vier mal jährlich über unsere Aktivitäten. Mit auf Ihre Webseite verlinkten Bannern oder Textanzeigen können Sie auch dort Themen und Produkte Ihrer Kund*innen platzieren.



Veranstaltungen

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen von hochwertigen Veranstaltungen persönlich mit Ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten. Diese Events ziehen stets auch viele junge Architekt*innen an. Weitere Informationen zu unseren individuellen Angeboten für Events finden Sie auf Seite 9!



architheses online

E-Paper
Publizierte Inserate werden in der E-Version ohne Preisaufschlag platziert. Einbettung einer Videoanzeige auf Anfrage, Datenformat mp4 (bis max. 50 MB)

Ihre Publireportage im Blog
Beitrag zu einem Ihrer Produkte oder Projekte auf architheses.ch. Durch ein Mitglied der Redaktion redigierter Beitrag mit Verlinkung auf Ihre Webseite.
Möglichkeit der Einbettung eines Videos oder der Integration grosszügiger Bildstrecken.
Die Laufzeit wird auf ein Jahr garantiert –
ab CHF 2000,–

Bannerschaltung neben dem Blog
Skyscraper 160×600 Pixel (B×H),
Tablet und Smartphone 728×90 Pixel (B×H)

1 Woche	CHF 300,–
2 Wochen	CHF 500,–
3 Wochen	CHF 750,–
4 Wochen	CHF 1000,–

Textanzeigen im Newsletter
Ihre Produktvorstellung: Text und Bild platziert als Newslettermeldung. Das Bild muss ein Querformat haben. Text maximal 700 Zeichen –
CHF 1300,–

Bannerschaltung im Newsletter
Newsletter-Superbanner 728×90 Pixel (B×H), einmaliger Versand –
CHF 800,–

Social Media Post (Instagram & Facebook)
Reichweite über 16 000 Follower*innen

3 Monate	CHF 1800,–

Datenformate
GIF-, JPG-, PNG- und SWF-Dateien

Datenanlieferung online
Bitte sieben Tage vor Schaltbeginn an:
pasquale.paolillo@architheses.ch

architheses print

Drucktechnische Angaben

Format Heft	200 × 280 mm
Satzspiegel	auf Anfrage
Druckverfahren	Bogenoffset, 4-farbig Skala
Farbprofil	CMYK: PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
Rasterweite	80er-Raster
Bindeart	Klebebindung
Papier	Offset, weiss

Anzeigen
Druck-PDF oder InDesign-File inklusive Schriften und Bilder mit mindestens 300 dpi Auflösung
Randabfallende Inserate mit Schnittzeichen plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten.
Mindestabstand: 10 mm zur Beschnittkante bei motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Datenanlieferung print
architheses Anzeigenverkauf, Pasquale Paolillo,
Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,
pasquale.paolillo@architheses.ch

Beilagen
Vom Auftraggeber gedruckt, geliefert und auf das richtige Format beschnitten, maximal 190 × 270 mm

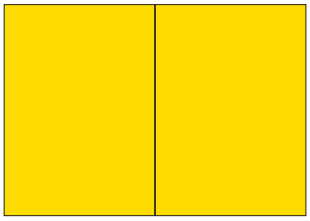
1 Blatt	CHF 3 700,– (beidseitig bedruckt)

Alle Preise inklusive Portokosten; umfangreichere und andersformatige Beilagen auf Anfrage.

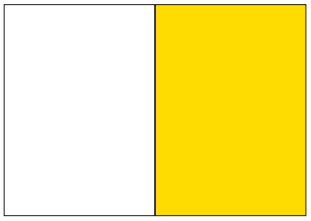
Druck & Vertrieb

Erscheinungsweise	viermonatlich – Anfang März, Juli und November
Sprachen	Deutsch & Englisch

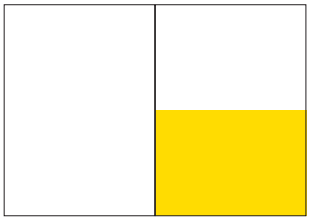
architheses Anzeige-Preisliste



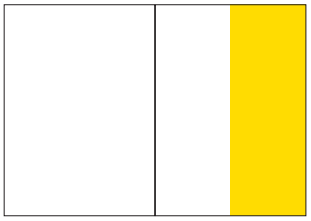
Doppelseite
CHF 7 300,–
400 × 280 mm (*randabfallend*)



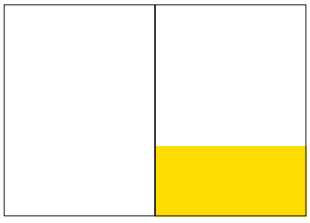
1 Seite
CHF 4 900,–
200 × 280 mm (*randabfallend*)
Satzspiegel auf Anfrage



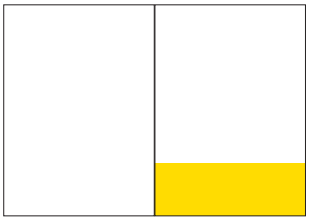
1/2 Seite quer
CHF 3 000,–
200 × 138 mm (*randabfallend*)
Satzspiegel auf Anfrage



1/2 Seite hoch
CHF 3 000,–
96 × 280 mm (*randabfallend*)
Satzspiegel auf Anfrage



1/3 Seite quer
CHF 2 200,–
200×90,5 mm (*randabfallend*)
Satzspiegel auf Anfrage



1/4 Seite quer
CHF 1 900,–
200 × 67 mm (*randabfallend*)
Satzspiegel auf Anfrage

Zweite Umschlagsseite
CHF 5 200,–
180 × 280 mm (*randabfallend*)

Zweite Umschlagsseite als Ausklapper
CHF 5 600,–
180 × 280 mm (*randabfallend*)

Dritte Umschlagsseite
CHF 5 000,–
200 × 280 mm (*randabfallend*)

Vierte Umschlagsseite
CHF 5 400,–
200 × 280 mm (*randabfallend*)

Andere Platzierungswünsche
+ 10 Prozent

Spezialformate
auf Anfrage

Agenturkommission
10 Prozent

Alle Preise verstehen sich
exkl. 8.1 Prozent Mehrwertsteuer

Vorschau
Heftthemen, Produktschwerpunkte und Veranstaltungen 2027



architheses 1.2027 Swiss Performance 2027

Es ist inzwischen eine Tradition: die Swiss Performance als Jahrbuch der Schweizer Architektur. architheses eröffnet auch 2027 den neuen Jahrgang mit einem Best-of der Schweizer Bauten aus den vorangegangenen zwölf Monaten. Diese Ausgabe versammelt erstmalig mit parallelen Texten auf Deutsch und Englisch die besten Schweizer Projekte.

architheses 1.2027
Deutsch & Englisch
20 × 28 cm
CHF 34.-
EUR 30.-
ISBN 978-3-03862-273-4

Erscheint im März 2027

Rubrikenthema Küchen
architheses präsentiert die aktuellen Trends rund um das Thema Küche. Was ist im Jahr 2027 angesagt?

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 29.1.2027



Atelier NU, Haus zwischen den Scheiben, Dietikon, 2026
(Foto, Ausschnitt: Federico Farinatti)

architheseTheorie in der Krise

architheses 2.2027 | Theorie in der Krise

Die Architektur befindet sich im Spannungsfeld der aktuell anhaltenden grösseren Krisen. Für einen stimulierenden Diskurs sollte die Theorie Rückhalt geben, doch auch diese befindet sich in einer Krise: Sie wird nicht gleichwertig wie die Praxis betrachtet und ist derzeit das erste Fachgebiet, das aufgrund von Sparmassnahmen gekürzt wird. Wer sind die grossen Theoretiker*innen unserer Gegenwart? Und wo sind die kritischen Stimmen?

Erscheint im Juli 2027

archithese 2.2027
Deutsch & Englisch
20 × 28 cm
CHF 34.-
EUR 30.-
ISBN 978-3-03862-274-1

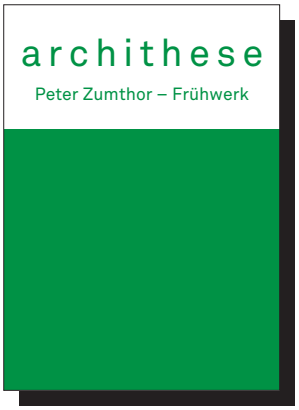
Rubrikenthema Fenster, Türen, Tore

Im Fenster- und Türenbau geht es um Qualität und Nachhaltigkeit. Ein Blick auf Klassiker und Innovationen, die das Jahr 2027 prägen.

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 30.5.2027



Treffen der Architekturgruppe Team 10 in Bonnieux 1977
(Foto © Collection Het Nieuwe Instituut)



archithese 3./4.2027 | Peter Zumthor – Frühwerk

1986 beginnt das offizielle Œuvre von Peter Zumthor – mit seinem Atelierhaus in Haldenstein sowie den Schutzbauten über römischen Ruinen in Chur. Nach seinen Studienjahren in New York war der Schweizer Stararchitekt aber schon 1967 in die Schweiz zurückgekehrt. Die Umbauprojekte und Neubauten der 1970er- und frühen 1980er-Jahre sind bislang weitgehend unbekannt geblieben und nur wenig publiziert. Diese Lücke schliesst archithese mit einem umfangreichen Doppelheft, das Zumthors Frühwerk vorstellt. Der renommierte Schweizer Architekturfotograf Walter Mair hat die frühen Werke neu fotografiert.

archithese 3./4.2027
Deutsch & Englisch
20 × 28 cm
ca. CHF 54.-
ca. EUR 50.-
ISBN 978-3-03862-275-8

Erscheint im November 2027

Rubrikenthema Bäder

Baden im Glück – was sind aktuelle Neuigkeiten im Badbereich? archithese spürt ihnen nach und setzt sie in Szene.

Schluss Anzeigen / Druckunterlagen 30.09.2027



Peter Zumthor, Haus Räth, Haldenstein, 1981–1983
(Foto: Hubertus Adam)

Veranstaltungen

Die Veranstaltungen von architheseen bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen von anspruchsvollen Events direkt mit Ihren Zielgruppen in Kontakt zu treten. Bis heute besonders beliebt war die jährliche Swiss Live Performance: Das Schaulaufen einer Vielzahl von zumeist jungen Schweizer Architekt*innen, die im Pecha-Kucha-Format ihr jüngstes Werk präsentieren, zog jeweils ein grosses Publikum an. Um noch mehr Interessenten zu erreichen, plant architheseen neu **zwei Events pro Jahr**: im Frühjahr und Herbst in Zürich.

Melden Sie sich bei Interesse direkt bei architheseen Anzeigenverkauf, Pasquale Paolillo,
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,
pasquale.paolillo@architheseen.ch.

Sponsorentarife
Gesamtpaket CHF 6 300,–
Logo- und 3-minütige Bühnenpräsenz, inkl. ganzseitiger Anzeige

architheseen bietet auch ein flexibles Modulsystem an:

Grundtarif (obligatorisch) CHF 2 000,–
Logopräsenz auf der Leinwand während der Veranstaltung (auch zwischen den Vorträgen); Nennung als Sponsor-Partner vor Ort; Logopräsenz auf dem Poster bei Ankündigung der Veranstaltung, im Heft und im Film (auf YouTube und architheseen.ch)

Top-Ups (zusätzlich frei wähl- und kummulierbar)
Bühnenpräsenz (max. 4 pro Event) CHF 3 000,–
3 Minuten auf der Bühne in Form von Interview, Video, Präsentation; starke Präsenz im Film (auf architheseen.ch und YouTube) und Zustellung des Films für den Eigenbedarf; Firmen-Flyerauslage während der Veranstaltung; bis zu drei Plätze auf der Gästeliste

Apéro (max. 1 pro Veranstaltung) CHF 2 000,–
exklusive Partnerschaft für Apérozeit als Bühne inklusive Markenintegration

Spezielle Arrangements, Tarife auf Anfrage

Noch mehr Sichtbarkeit, auch über den Abend hinaus: **Anzeige** (siehe Seite 5), **online** (siehe Seite 4)

Freunde der architheseen

Als Schriftenreihe hat sich architheseen im Laufe der letzten fünfzig Jahre als ein wichtiges Schweizer Kulturgut im Bereich Architektur etabliert. Seit Januar 2020 wird sie vom Nonprofit-Verein pro architheseen herausgeben, der von Mitgliedern des FSAI gegründet wurde und geleitet wird.

Unterstützen Sie unsere Arbeit als Gönner*in. Wenn Sie als Freund*in der architheseen den Verein unterstützen, verdanken wir Sie an prominenter Stelle neben dem Editorial. Melden Sie sich bei Interesse bei der Geschäftsleitung unter christoph.schuepp@architheseen.ch

Gönner
Tarif ab CHF 4 000,–
- Namentliche Nennung als Freund*in der architheseen
- Logopräsenz im Editorial
- Auf Wunsch bieten wir Ihnen die Möglichkeit für eine Anzeige und Bürobesuche

Impressum

Herausgeber
Verein pro architheseen

Verlagsleitung
Christoph Schuepp,
christoph.schuepp@architheseen.ch

Redaktionsleitung
Hubertus Adam, hubertus.adam@architheseen.ch

Anzeigenverkauf
Pasquale Paolillo, Seefeldstr. 5, 8610 Uster, Schweiz,
Tel +41 79 669 28 69, +41 44 833 69 27,
pasquale.paolillo@architheseen.ch